



## Pelatihan Pembuatan dan Penggunaan Website E-Commerce Bagi Wirausaha Pemula di Kota Jayapura

### Training on Creating and Using E-Commerce Websites for Novice Entrepreneurs in Jayapura City

**Yasir Attamimi<sup>1\*</sup>, Chrisostommi Wirayudha Tuhumena<sup>2</sup>, Alfa Mesak Suebu<sup>3</sup>**

<sup>123</sup>Universitas Cenderawasih

\*Email: yasir.attamimi@feb.uncen.ac.id

**Abstract:** *Since the Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) attack, Indonesian consumer habits have rapidly developed into a different model than before, where people are now more accustomed to carrying out various types of activities such as studying, working, shopping and others only from home by utilizing various digital features so they don't have to go out of the house. The purpose of conducting this training and service is to increase the competence of novice entrepreneurs in creating e-commerce websites for novice entrepreneurs, especially in Jayapura City and also as an understanding and at the same time improving quality in the IT field for novice entrepreneurs, especially in Jayapura City. The method in this training and service uses four stages, namely: (1) preparation (2) coordination (3) training and (4) evaluation and strengthening. The results and achievements obtained are (1) training on creating and using e-commerce websites for novice entrepreneurs in Jayapura City is very important to convey because most trainees who are novice entrepreneurs admit that using e-commerce websites will really help them in carrying out their buying and selling activities in the future. (2) This training also improves technology mastery among novice entrepreneurs so that it can have a positive impact.*

**Keywords :** *Training, E-Commerce*

**Abstrak:** Sejak terjadinya serangan *Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)* kebiasaan konsumen Indonesia berkembang secara cepat ke suatu model yang berbeda dari sebelumnya, dimana masyarakat saat ini menjadi lebih terbiasa untuk melakukan berbagai jenis aktivitas seperti belajar, bekerja, berbelanja dan lainnya hanya dari rumah saja dengan memanfaatkan berbagai macam fitur digital sehingga tidak harus berpergian keluar rumah. Tujuan dilakukannya pelatihan dan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan kompetensi wirausaha pemula dalam pembuatan website *e-commerce* bagi wirausaha pemula khususnya di Kota Jayapura dan juga sebagai pemahaman dan sekaligus peningkatan kualitas pada bidang IT bagi wirausaha pemula khususnya di Kota Jayapura. Metode dalam pelatihan dan pengabdian ini menggunakan empat tahap yaitu : (1) persiapan (2) pengkoordinasian (3) pelatihan dan (4) evaluasi dan penguatan. Hasil dan capaian yang didapat yaitu (1) pelatihan pembuatan dan penggunaan website *e-commerce* bagi wirausaha pemula di Kota Jayapura sangatlah penting untuk disampaikan karena kebanyakan peserta pelatihan yang merupakan wirausaha pemula mengakui bahwa penggunaan website *e-commerce* akan sangat membantu mereka dalam melakukan aktivitas jual belinya dimasa yang akan datang. (2) Pelatihan ini juga meningkatkan



penguasaan teknologi dikalangan wirausaha pemula sehingga dapat memberikan dampak positif.

Kata Kunci : Pelatihan, *E-Commerce*

## **PENDAHULUAN**

Sejak terjadinya serangan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19), disadari atau tidak kebiasaan konsumen Indonesia berkembang secara cepat ke suatu model yang berbeda dari sebelumnya, masyarakat saat ini menjadi lebih terbiasa untuk melakukan berbagai jenis aktivitas seperti belajar, bekerja, berbelanja dan lainnya hanya dari rumah saja dengan memanfaatkan berbagai macam fitur digital sehingga tidak harus berpergian keluar rumah. Artinya masyarakat menjadi terbiasa melakukan aktivitasnya di rumah dengan memanfaatkan teknologi. Kebiasaan konsumen tersebut tentunya tidak akan hilang begitu saja walaupun wabah COVID-19 telah menghilang, kebiasaan tersebut akan terus ada dan bahkan berkembang menjadi suatu perilaku baru konsumen di Indonesia.

Dalam bidang ekonomi penggunaan fitur digital untuk berbelanja sudah dikenal bahkan sebelum wabah COVID-19, konsumen-konsumen dikota besar sudah sangat mengenal berbagai macam platform berbelanja seperti shopee, tokopedia, bukalapak, lazada dan lainnya. Penggunaan platform berbelanja seperti diatas banyak diminati oleh konsumen dikarenakan lebih praktis dan juga efektif baik dari segi biaya maupun waktu.

Karena hal itulah saat ini penggunaan dan pemanfaatan platform digital oleh pelaku usaha baik berskala kecil maupun besar menjadi suatu keharusan agar dapat beradaptasi dengan perkembangan zaman dan memenangi persaingan usaha.

Dalam perkembangannya banyak UMKM yang saat ini juga telah memasuki pasar *online (e-marketing)* baik dengan cara menjajalkan barang dagangannya pada sosial media yang menyediakan marketplace seperti facebook dan tiktok atau memanfaatkan dan menggunakan platform berbelanja seperti shopee, tokopedia, bukalapak, lazada dan lainnya, hingga bahkan telah membuat website *E-Commerce* bagi usahanya, dimana website digunakan layaknya etalase atau toko untuk



memperlihatkan berbagai macam barang yang hendak dijual serta juga telah dilengkapi dengan fitur komunikasi antara penjual dan pembeli hingga metode pembayaran dan mekanisme pengiriman yang tersedia secara *online*.

Berdasarkan hal tersebut diatas penulis menganggap bahwa semakin cepat pelaku usaha dapat memahami tentang pembuatan dan penggunaan website E-Commerce maka akan semakin membuat pelaku usaha tersebut dapat mempersiapkan usahanya agar dapat mempersiapkan usahanya dalam memasuki pasar global, karena hal itulah dirasa penting untuk mengadakan pelatihan pembuatan dan penggunaan *website e-commerce* bagi wirausaha pemula di kota jayapura.

Tujuan dari diadakanya pelatihan ini adalah (1) Untuk meningkatkan kompetensi wirausaha pemula dalam pembuatan website e-commerce bagi wirausaha pemula di Kota Jayapura. (2) Untuk meningkatkan kompetensi wirausaha pemula dalam penggunaan website e-commerce bagi wirausaha pemula di Kota Jayapura.

Manfaat dari diadakanya pelatihan ini adalah (1) Memberikan pemahaman dan sekaligus peningkatan kualitas pada bidang IT bagi wirausaha pemula di Kota Jayapura. (2) Memberikan suatu gambaran tentang pentingnya pelatihan pembuatan Pembuatan dan Penggunaan *Website E-Commerce* Bagi Wirausaha Pemula di Kota Jayapura. (3) Memperkenalkan *Website E-Commerce* Bagi Wirausaha Pemula di Kota Jayapura.

## **METODE**

Pelaksanaan pelatihan pembuatan dan penggunaan website e-commerce bagi wirausaha pemula di Kota Jayapura diawali dengan proses persiapan pelaksanaan kegiatan yang mana didalamnya tim mempersiapkan segala hal yang berhubungan pelaksanaan pelatihan tersebut mulai dari kordinasi dan izin melakukan pengabdian, mempersiapkan modul dan materi pelatihan serta mempersiapkan kebutuhan-kebutuhan lain yang menunjang jalanya pelatihan.

Tahap kedua ialah perencanaan kegiatan dan pelatihan yang mana tahap ini dimaksudkan untuk mengkoordinasikan dan menentukan waktu pelaksanaan kegiatan agar pelaksanaan kegiatan dapat tetap berjalan dengan baik tanpa mengganggu aktivitas dari seluruh peserta kegiatan.

Tahapan ketiga ialah pelatihan pembuatan *website e-commerce* yang mana didalamnya tim akan menjelaskan mengenai *website e-commerce* secara keseluruhan, yang mana akan terbagi menjadi 4 (empat) materi yaitu : (1) Megunduh dan melakukan pengaturan *wordpress*, (2) Megunduh dan melakukan pengaturan Theme Astra, (3) Megunduh dan melakukan pengaturan plugin pembayaran, (4) Megunduh dan melakukan pengaturan plugin pengiriman (5) Megunduh dan melakukan pengaturan plugin komunikasi (chat).

Setelah menyelesaikan tahap ketiga barulah kemudian dilanjutkan ke tahap yang keempat yaitu penggunaan *website e-commerce*. Serta tahapan yang terakhir adalah melakukan evaluasi dan penguatan yang mana di dalamnya tim pengabdian akan melihat dan mempelajari hasil pembuatan *website e-commerce* dari peserta sehingga dapat memberikan kesimpulan mengenai kekurangan-kekurangan dari setiap peserta kemudian melakukan evaluasi dan penguatan kembali.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pelatihan pembuatan dan penggunaan *website e-commerce* bagi wirausaha pemula di Kota Jayapura di mulai dengan mempersiapkan segala hal yang berhubungan dengan pelaksanaan pelatihan tersebut mulai dari kordinasi dan izin melakukan pengabdian, mempersiapkan modul dan materi pelatihan serta mempersiapkan kebutuhan-kebutuhan lain yang menunjang jalanya pelatihan.

Materi dan modul pelatihan dibuat secara langsung dalam bentuk tutorial yang disiapkan dalam bentuk hard maupun soft copy sehingga peserta pelatihan ini dapat mempelajarinya kapanpun dan dimanapun.

Selain itu dalam tahapan ini pula dilakukan kordinasi dengan wirausaha pemula untuk mendapatkan izin dan memaparkan pelatihan yang hendak dilakukan serta meminta wirausaha pemula tersebut untuk mejadi peserta pelatihan pembuatan dan penggunaan *website e-commerce* bagi wirausaha pemula di Kota Jayapura.

Setelah melakukan persiapan maka tahapan selajutnya ialah perencanaan kegiatan dan pelatihan merupakan tahapan yang dimaksudkan untuk mengkoordinasikan dan menentukan waktu pelaksanaan kegiatan agar pelaksanaan kegiatan dapat tetap berjalan dengan baik tanpa mengganggu aktivitas dari seluruh wirausaha pemula, dari proses perencanaan ini akhirnya disepakati bahwa pelaksanaan pelatihan pembuatan dan penggunaan website e-commerce bagi wirausaha pemula di Kota Jayapura akan dilaksanakan pada hari kamis, 08 Juni 2023, pada pukul 10.00 WIT dan bertempat di Laboratorium Jurusan Manajemen.

Tahapan ketiga ialah pelatihan pembuatan dan penggunaan *website e-commerce* yang mana didalamnya tim akan menjelaskan mengenai *website e-commerce* secara keseluruhan, yang mana akan terbagi menjadi 4 (empat) materi yaitu :

1) Pengaturan *wordpress* serta megunduh dan melakukan pengaturan theme astra

Pada tahapan ini peserta akan diperkenalkan dan diminta melakukan pengaturan pada *wordpress* serta mengunduh dan melakukan pengaturan thema astra, astra thema sendiri merupakan salah satu thema yang telah disediakan oleh *wordpress*, Thema ini dipilih untuk digunakan karena dapat secara langsung membantu mendesain tampilan *website* secara cepat dan mudah sehingga sangat cocok digunakan bagi seorang pemula selain itu thema astra saat ini juga merupakan salah satu thema dengan pengguna terbanya yang mencapai satu juta pengguna *wordpress*.

Pada saat pelaksanaan pengaturan *wordpress* serta megunduh dan melakukan pengaturan theme astra dapat dilakukan dengan baik dan lancar dimana hasil akhir yang diharapkan ialah seluruh peserta dapat melakukan pengaturan *wordpress* serta megunduh dan melakukan pengaturan theme astra.

Setelah peserta memahami tentang pengaturan awal *wordpress* serta cara megunduh dan melakukan pengaturan pada theme astra maka selanjutnya peserta akan di berikan materi lanjutan mengenai plugin yang dapat digunakan pada *website* yang dimiliki oleh para peserta tersebut yaitu plugin pembayaran, plugin pengiriman dan plugin komunikasi atau chat sehingga dapat membantu peserta dalam menjalankan *website* yang telah dibuat.

2) Megunduh dan melakukan pengaturan plugin pembayaran

Plugin pembayaran dibutuhkan oleh suatu *website* untuk mempermudah pelanggan melakukan pembayaran karena dengan menggunakan plugin ini maka *website* tersebut

akan dapat terintegrasi dengan berbagai sistem pembayaran melalui berbagai rekening yang dimiliki peserta dimana plugin pembayaran yang digunakan dalam pelatihan ini ialah RAPay-Bank dan E-Money Indonesia.

Pada saat pelaksanaan pengunduhan dan melakukan pengaturan plugin pembayaran berjalan dengan baik dan lancar dimana hasil akhir yang diharapkan ialah seluruh peserta dapat melakukan pengunduhan dan melakukan pengaturan plugin pembayaran.

3) Megunduh dan melakukan pengaturan plugin pengiriman

Plugin pengiriman dibutuhkan oleh suatu *website* untuk mempermudah pemilik *website* (penjual) melakukan pengiriman barang dagangannya ke pelanggan karena dengan menggunakan plugin ini maka *website* tersebut akan dapat terintegrasi dengan berbagai jasa pengiriman seperti JNE, J&T dan tiki, dimana plugin pengiriman yang digunakan dalam pelatihan ini ialah Plugin Ongkos Kirim JNE Tiki Sicepat Wahana J&T POS for Woocommerce.

Pada saat pelaksanaan pengunduhan dan melakukan pengaturan plugin pengiriman berjalan dengan baik dan lancar dimana hasil akhir yang diharapkan ialah seluruh peserta dapat melakukan pengunduhan dan melakukan pengaturan plugin pengiriman.

4) Megunduh dan melakukan pengaturan plugin komunikasi (chat)

Plugin komunikasi (chat) dibutuhkan oleh suatu *website* untuk mempermudah pelanggan melakukan komunikasi dengan pemilik *website* (penjual) karena dengan menggunakan plugin ini maka *website* tersebut akan dapat terintegrasi dengan aplikasi whatsapp yang dimiliki oleh pemilik *website* (penjual) dimana plugin komunikasi (chat) yang digunakan dalam pelatihan ini ialah WP Chat App.

Pada saat pelaksanaan pengunduhan dan melakukan pengaturan plugin komunikasi (chat) berjalan dengan baik dan lancar dimana hasil akhir yang diharapkan ialah seluruh peserta dapat melakukan pengunduhan dan melakukan pengaturan plugin komunikasi (chat).

Setelah pelaksanaan pelatihan pembuatan dan penggunaan *website e-commerce* selanjutnya peserta diberikan kesempatan untuk mengembangkan *website* yang telah dibuat dengan memperhatikan materi-materi yang diberikan serta memperbarui tampilan dan menambahkan berbagai foto produknya pada *website* yang telah dibuat dengan tetap berkoordinasi dengan tim pelaksana pengabdian.

Pada saat pelaksanaan peserta sangat antusias dan bersemangat mengikuti sesi ini, beberapa peserta menanyakan tentang cara menambahkan foto produk pada *website* yang telah mereka buat serta pengaturan-pengaturan lainya seperti merubah bentuk huruf, tampilan serta berbagai hal lainya.

Tahapan yang terakhir adalah melakukan evaluasi dan penguatan yang mana di dalamnya tim pengabdian akan melihat dan mempelajari hasil *website* yang telah dibuat dimana peserta diminta untuk mempresentasikan *website* yang telah dibuat didepan tim pengabdian sehingga tim dapat memberikan kesimpulan mengenai kekurangan-kekurangan dari setiap *website* kemudian melakukan evaluasi dan penguatan kembali.

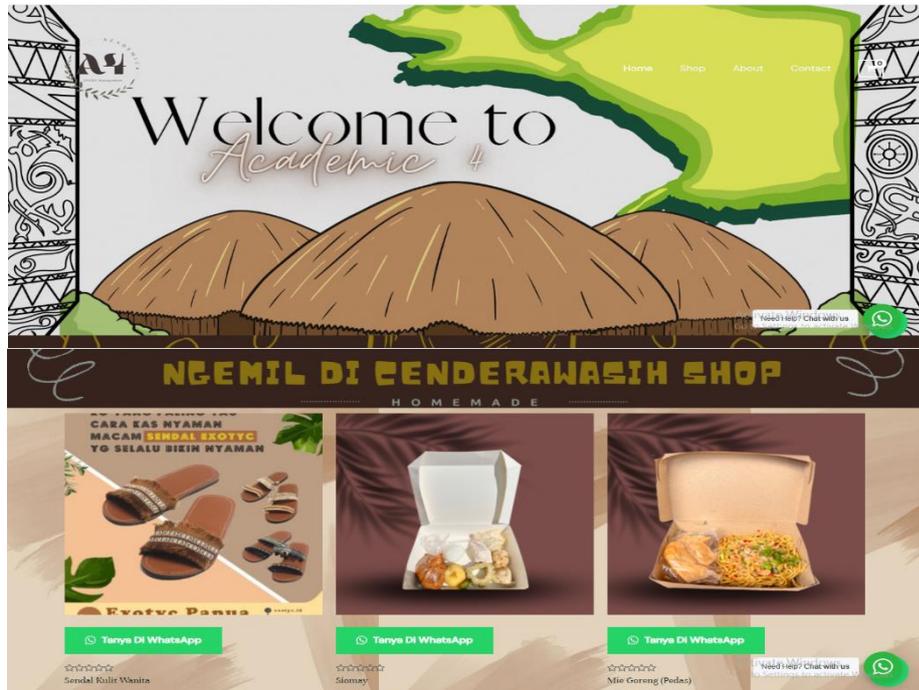


Gambar 1  
Presentasi Hasil Pembuatan *Website*

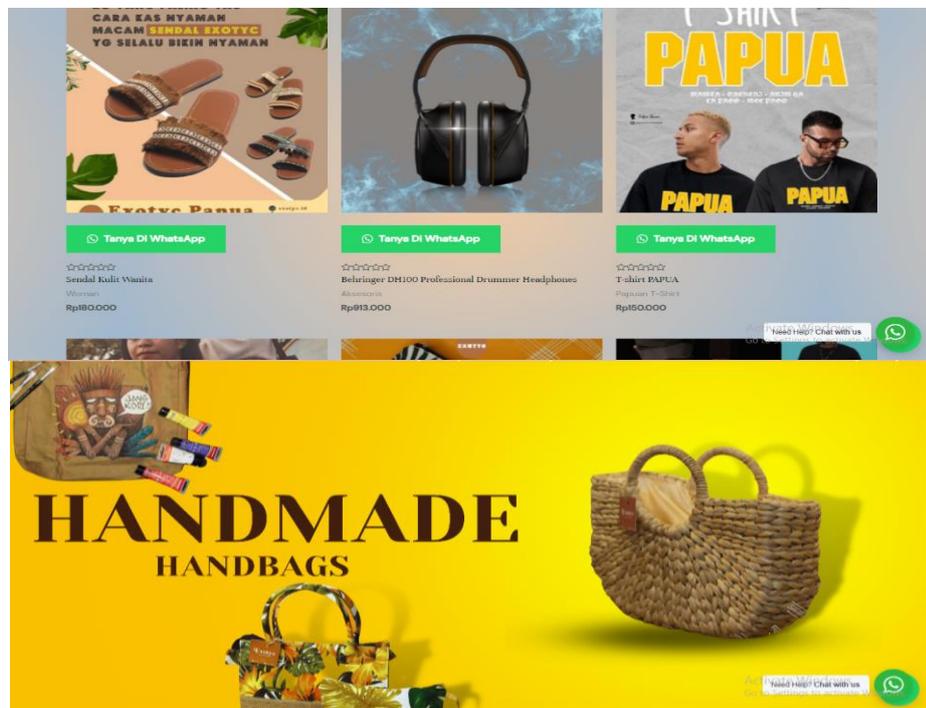


Gambar 2  
Presentasi Hasil Pembuatan *Website*

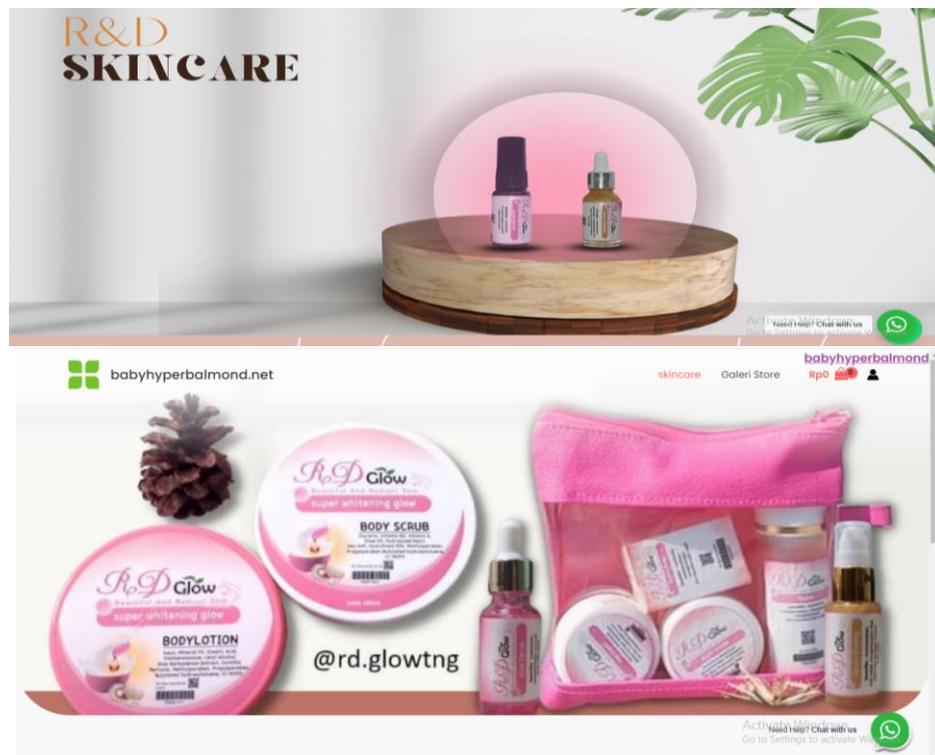
Selain itu, Adapun beberapa hasil *website* yang telah dibuat dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 3  
Website Hasil Pelatihan



Gambar 4  
Website Hasil Pelatihan



Gambar 5  
Website Hasil Pelatihan

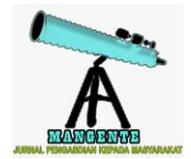
## KESIMPULAN

Berdasarkan pelatihan yang telah dilakukam maka dapat ditarik kesimpulan bahwa

- :
- Pelatihan pembuatan dan penggunaan website e-commerce bagi wirausaha pemula di Kota Jayapura sangatlah penting untuk disampaikan karena kebanyakan peserta pelatihan yang merupakan wirausaha pemula mengakui bahwa penggunaan website e-commerce akan sangat membantu mereka dalam melakukan aktivitas jual belinya dimasa yang akan datang.
  - Pelatihan ini juga meningkatkan penguasaan teknologi dikalangan wirausaha pemula sehingga dapat memberikan dampak positif.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan terimakasih kepada Prof. Dr. Mesak Iek, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih yang telah memberikan dorongan moril dan materil kepada kami untuk melaksanakan program Pengabdian kepada Masyarakat ini sehingga pelaksanaan kegiatan ini berjalan dengan baik dan lancar



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Fauzan, A. G., & Prasetyo, W. R. (2021). PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE DENGAN WOOCOMMERCE GUNA MENUMBUHKAN SEMANGAT TECHNOPRENEURSHIP PDA HMIF. *J-ADIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(1), 121-134.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Hadinata, E. (2022). PELATIHAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN INDUSTRI RUMAH TANGGA MAMA AZKA CAKE AND COOKIES DESA SEI SEMAYANG KECAMATAN SUNGGAL KABUPATEN DELI SERDANG. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 11(1), 83-87.
- Pasal 1 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi jenis-jenis bisnis e-commerce di Indonesia. *Neo-Bis*, 9(2), 32-40.
- Rizaldi, T., & Hermawan, H. (2017). Pemanfaatan E-Commerce sebagai Strategi Peningkatan Pemasaran UMKM. *Prosiding*.
- Sandhusen, Richard (2008). *Marketing*. Hauppauge, N.Y: Barron's Educational Series. p. 520. ISBN 0-7641-3932-0