

Literasi Keuangan Syariah Sebagai Mediasi Pengaruh *Profitability* Dan *Digital Innovation* Terhadap Kepuasan Investor Saham Syariah

Dede Nurhayati

Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang

Email: dedenurhayati126@gmail.com

Peni Haryanti

Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang

Email: peniharyanti@gmail.com

Koresponden Email: dedenurhayati126@gmail.com

Abstract:

The lack of investor satisfaction, caused by factors such as digital technology's role in investing and a general lack of knowledge about Islamic finance, as well as the fast expansion of Indonesia's Islamic capital market, prompted this study. So, with Islamic Financial Literacy serving as a mediator, this study seeks to examine the impact of Digital Innovation and Profitability on Sharia Stock Investor Satisfaction. Using information from 180 active student investors at Hasyim Asy'ari University (UNHASy) Tebuireng Jombang, this research used a quantitative associative causal methodology. All hypothesis testing, including direct and indirect impact tests, as well as validity, reliability, outer model evaluation and inner model evaluation were conducted using SmartPLS 3.0. Profitability and digital innovation significantly impact Sharia financial literacy, according to the study's conclusions. In addition to mediating the connection between the two independent variables and satisfaction, this literacy has an immediate impact on investor satisfaction. This discovery lends credence to the idea that Islamic financial literacy is critical for the Islamic capital market to maximize profits from digital innovation and boost investor happiness.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Profitability, Digital Innovation, and Investor Satisfaction*

Abstrak:

Kurangnya kepuasan investor yang disebabkan oleh faktor-faktor seperti peran teknologi digital dalam berinvestasi dan kurangnya pengetahuan umum tentang keuangan Syariah, serta pesatnya perkembangan pasar modal Syariah Indonesia, mendorong penelitian ini. Jadi, dengan Literasi Keuangan Syariah sebagai penengah, penelitian ini berupaya mengkaji dampak Inovasi Digital dan Profitabilitas terhadap Kepuasan Investor Saham Syariah. Dengan menggunakan informasi dari 180 investor mahasiswa aktif di Universitas Hasyim Asy'ari (UNHASy) Tebuireng Jombang, penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif asosiatif kausal. Semua pengujian hipotesis, termasuk uji dampak langsung dan tidak langsung, serta penilaian validitas, reliabilitas, evaluasi *outer model* dan evaluasi *inner model* dilakukan dengan menggunakan SmartPLS 3.0. Profitabilitas dan inovasi digital berdampak signifikan terhadap literasi keuangan Syariah, menurut kesimpulan penelitian. Selain memediasi hubungan antara dua variabel independen dan kepuasan, literasi ini berdampak langsung pada kepuasan investor. Penemuan ini memberikan kepercayaan pada gagasan bahwa literasi keuangan Syariah sangat penting bagi pasar modal Syariah untuk memaksimalkan keuntungan dari inovasi digital dan meningkatkan kebahagiaan investor.

Kata Kunci: *literasi Keuangan Syariah, Profitability, Digital Innovation, dan Kepuasan Investor;*

PENDAHULUAN

Pasar modal syariah kini mengalami kemajuan pesat seiring perkembangan ekonomi Islam yang dinamis. Selain mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, pasar ini juga berperan penting dalam mendukung inklusi keuangan berbasis nilai-nilai Islam (Kustinah & Nisa, 2024). Pasar modal syariah di dukung oleh regulasi yang memadai, melalui fatwa “DSN-MUI No. 40/DSN-MUI/X/2003” tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal (Putra *et al.*, 2023). Fatwa ini memberikan panduan bagi pelaku pasar modal untuk memastikan setiap kegiatan usahanya tidak melanggar hukum islam dan transaksi memenuhi prinsip syariah, seperti larangan *riba*, *gharar*, dan *maysir* pada jual beli saham syariah, obligasi syariah (sukuk), dan instrumen lainnya (Faishol *et al.*, 2023). Keberagaman instrumen ini memungkinkan investor memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan (Azhari *et al.*, 2023). Namun dari banyaknya instrumen investasi yang tersedia, saham syariah menjadi salah satu pilihan yang menarik perhatian masyarakat (Azahroh, 2024). Hal ini bisa dibuktikan dengan data dibawah ini.

Gambar 1
Grafik Peningkatan Investor



Sumber data: www.ojk.go.id (Data diolah, 2024)

Berdasar gambar 1, dapat disimpulkan bahwa jumlah investor saham syariah di Indonesia memperlihatkan peningkatan yang signifikan dari tahun 2020 hingga 2024, naik dari 81.099 menjadi 151.560 investor. Hal ini disebabkan oleh adanya kemudahan akses melalui digitalisasi seperti AB-SOTS, peningkatan literasi keuangan syariah, serta dukungan dari BEI, OJK, dan DSN-MUI yang menjaga kepatuhan terhadap prinsip syariah (Hastuti & Ngainnur, 2021). Kepercayaan masyarakat pun tumbuh, khususnya dari generasi muda yang semakin tertarik pada investasi berbasis syariah (Faisal & Wiliasih, 2022). Meskipun jumlah investor naik, keresahan investor masih ada seperti, *profitability* yang menjadi faktor penting bagi kepuasan investor, dimana bisnis dengan tingkat *profitability* yang tinggi dapat memberikan nilai kepuasan bagi investor (Saputra & Kuntadi, 2024). Namun belum semua emiten syariah memperlihatkan kinerja keuangan yang optimal. *Profitability* yang rendah dapat menurunkan tingkat kepercayaan dan kepuasan investor, karena investor cenderung mengharapkan imbal hasil yang sesuai dengan prinsip syariah namun juga tetap menguntungkan secara finansial (Heriansyah, 2024). Hal ini mendorong munculnya *digital innovation* sebagai elemen penting dalam memperbaiki layanan untuk meningkatkan kepuasan investor di sektor keuangan islam (Herlina, 2021).

Digital innovation ini harus terus dilakukan dalam penciptaan fitur-fitur baru, tata kelola yang lebih baik, peraturan terkini untuk pengamanan yang sesuai syariah sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan investor dan meningkatkan daya saing pasar modal syariah (Pramono & Fakhрина, 2024). *Digital innovation* ini mencakup peningkatan efisiensi dan kemudahan dalam proses investasi (Viona, 2024). Namun, masih ada beberapa investor yang belum memaksimalkan teknologi dan tetap membutuhkan sentuhan personal seperti edukasi teknologi secara langsung

sehingga menghalangi adanya rasa puas pada investor (Afwadzi & Djalaluddin, 2024). Dalam hal ini, literasi keuangan syariah memegang peranan penting sebagai mediasi untuk menjembatani kesenjangan dalam kepuasan investor (Desky & Maulina, 2022). Literasi keuangan syariah membantu investor memahami prinsip halal-haram, tata kelola syariah, dan risiko investasi, serta mendorong pemanfaatan teknologi digital secara efisien (Umuri & Riyaldi, 2023). Literasi ini menjadi pelengkap inovasi digital, terutama edukasi dalam berinvestasi (Yusufi & Mutaqqin, 2024). Program seperti SPMS dapat membantu edukasi tersebut, namun masih banyak masyarakat dan mahasiswa yang belum memahami kriteria syariah secara mendalam, seperti larangan riba, gharar, dan maysir, sehingga menimbulkan ketidakpahaman terhadap konsep keuntungan syariah (*Profitability* berbasis syariah) (Agustina, 2022).

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rissema & Masdjojo (2024), Evensius & Riza (2024), Rochmawati & Lestari (2024) yang membahas variabel serupa namun secara terpisah. Sehingga penelitian ini menawarkan kebaruan pada model dengan menggabungkan empat faktor penting yang dapat membantu investor dalam menumbuhkan rasa kepercayaan dan kepuasan sehingga hasil yang diperoleh dari investasi yang dilakukan sesuai dengan harapan. Sesuai dengan teori *Expectancy Disconfirmation Theory* (EDT), yang dikembangkan oleh Richard L. Oliver pada tahun (1980) menyatakan bahwa kepuasan investor terbentuk ketika hasil yang diperoleh dari investasi melebihi atau sesuai dengan ekspektasi investor itu sendiri (Destianah *et al.*, 2024).

Penelitian ini juga menarik dan penting untuk diteliti karena membahas kepuasan investor saham syariah yang masih terhambat oleh *profitability* emiten syariah, pengoptimalan menggunakan teknologi dan masih rendahnya literasi keuangan syariah di kalangan investor. Maka, studi bertujuan untuk mengetahui sejauh mana *profitability*, *digital innovation*, dan literasi keuangan syariah berdampak pada kepuasan investor secara langsung serta tidak langsung (melalui variabel mediasi) untuk membangun kepercayaan dan kepuasan investor di pasar modal syariah dan memberikan pengembangan pasar modal syariah yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

METODE

Studi ini merupakan penelitian kuantitatif pendekatan asosiatif kausal dengan tujuan untuk menemukan bukti hubungan sebab akibat dan pengaruh dari variabel-variabel penelitian baik secara langsung maupun tidak langsung (Sugiyono, 2022). Responden yang dipilih hanya investor muda, khususnya mahasiswa di UNHAS yang sudah punya pengalaman bertransaksi minimal satu kali pada saham syariah di aplikasi *profits anywhere* yang dikembangkan oleh phintraco sekuritas surabaya guna mempermudah mahasiswa melakukan investasi tanpa bertemu secara fisik. Phintraco sekuritas merupakan mitra utama yang memfasilitasi akses ke pasar modal syariah guna memberikan kemudahan pada masyarakat dalam melakukan investasi (Safitri & Agustina, 2023). Dan sudah tercatat mempunyai lebih dari 200 GI BEI baik di perguruan tinggi dan lembaga lainnya (Putra & Verlandes, 2022).

Menurut data dari phintraco sekuritas surabaya populasi investor mahasiswa UNHAS tercatat 325 investor. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* karena tidak semua investor sudah mempunyai pengalaman bertransaksi. Peneliti memilih 180 responden atau sampel sesuai dengan perhitungan rumus slovin (Lestari, 2024), yang sudah memenuhi kriteria tersebut, sehingga sampel yang diambil dapat mewakili investor muda, khususnya mahasiswa di UNHAS. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner terstruktur yang terdiri dari 24 item pernyataan yang mengukur empat variabel laten: literasi keuangan syariah, *profitability*, *digital innovation*, dan kepuasan investor. Skala pengukuran berupa skala Likert 4 pengukuran, yaitu dari 1 sampai 4 dengan membuang jawaban netral atau ragu-ragu dianggap efektif untuk mengurangi ambiguitas jawaban dan mendorong responden memberikan jawaban yang lebih tegas, sehingga menghasilkan data yang lebih jelas dan terarah (Akbar & Diwanti, 2021). Data yang dikumpulkan dari kuesioner dianalisis menggunakan SEM PLS 3 untuk menganalisis kolerasi antar variabel laten baik secara langsung maupun tidak langsung. Analisis mencakup pengujian evaluasi *outer model* dan evaluasi *inner model* (Ghozali, 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini menyajikan temuan-temuan yang diperoleh setelah melalui proses pengumpulan data dan pengujian secara statistik. Seluruh data yang telah dikumpulkan dianalisis menggunakan metode kuantitatif menggunakan SEM PLS yang bertujuan guna mencari seberapa besar dampak *profitability*, *digital innovation*, literasi keuangan syariah terhadap kepuasan

investor saham syariah di pasar modal syariah baik pengujian secara langsung maupun pengujian secara tidak langsung (melalui mediasi).

Evaluasi *Outer Model*

Evaluasi *outer model* terdapat tiga kriteria untuk menilai *outer model* tersebut yaitu validitas konvergen dilihat dari nilai *Loading Factor* >0,70 dan nilai *Average Variance Extracted* (AVE) >0,50, validitas diskriminan dilihat dari nilai akar kuadrat AVE, dan reliabilitas dilihat dari *Cronbach's Alpha*, *Rho_A* dan *Composite Reliability* >0,70 (Ghozali, 2021).

Gambar 2
Uji Validitas Konvergen (Loading Factor)

No	Variabel	Item	Loading Factor	Keterangan
1	Literasi Keuangan Syariah (z)	Z1	0,073	Valid
		Z2	0,885	Valid
		Z3	0,875	Valid
		Z4	0,823	Valid
		Z5	0,794	Valid
		Z6	0,801	Valid
2	Profitability (X1)	X1,1	0,773	Valid
		X1,2	0,740	Valid
		X1,3	0,750	Valid
		X1,4	0,702	Valid
		X1,5	0,790	Valid
		X1,6	0,818	Valid
3	Digital Innovation (X2)	X2,1	0,889	Valid
		X2,2	0,842	Valid
		X2,3	0,848	Valid
		X2,4	0,851	Valid
		X2,5	0,769	Valid
		X2,6	0,765	Valid
4	Kepuasan Investor (Y)	Y1	0,818	Valid
		Y2	0,773	Valid
		Y3	0,920	Valid
		Y4	0,873	Valid
		Y5	0,786	Valid
		Y6	0,904	Valid

Sumber: (Data diolah, 2025)

Berdasar gambar 2, memperlihatkan bahwa seluruh item pernyataan pada masing-masing variabel punya nilai *loading factor* yang lebih dari 0,70. Memperlihatkan bahwa setiap indikator telah memenuhi kriteria validitas konvergen, sesuai dengan standar yang ditetapkan.

Gambar 3
Uji Validitas Konvergen (AVE)

Variabel	Average Variance Extraced (AVE)	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah	0,678	Valid
Profitability	0,582	Valid
Digital Innovation	0,687	Valid
Kepuasan Investor	0,718	Valid

Sumber: (Data diolah, 2025)

Berdasar gambar 3, semua item pernyataan pada setiap variabel punya nilai AVE > 0,50,

sehingga variabel-variabel dalam studi ini memenuhi validitas konvergen. Artinya, setiap indikator dapat menjelaskan konstruk yang diukur dengan jelas dan akurat.

Gambar 4

Uji Validitas Diskriminan (Akar Kuadrat AVE)

Variabel	<i>Digital Innovation</i>	<i>Profitability</i>	Kepuasan Investor	Literasi Keuangan Syariah	Keterangan
<i>Digital Innovation</i>	0,925				Valid
<i>Profitability</i>	0,764	0,869			Valid
Kepuasan Investor	0,649	0,581	0,847		Valid
Literasi Keuangan Syariah	0,829	0,823	0,621	0,901	Valid

Sumber: (Data diolah, 2025)

Berdasar gambar 4, seluruh variabel punya nilai akar kuadrat AVE yang lebih besar dari korelasi antar variabel lainnya. Memperlihatkan bahwa keempat variabel *digital innovation*, *profitability*, literasi keuangan syariah, dan kepuasan investor telah memenuhi validitas diskriminan. Artinya, masing-masing konstruk dapat dibedakan secara signifikan dari konstruk lainnya.

Gambar 5

Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Rho-A</i>	<i>Composite Reliability</i>	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah	0,904	0,905	0,926	Valid
<i>Profitability</i>	0,857	0,865	0,893	Valid
<i>Digital Innovation</i>	0,908	0,910	0,929	Valid
Kepuasan Investor	0,921	0,925	0,938	Valid

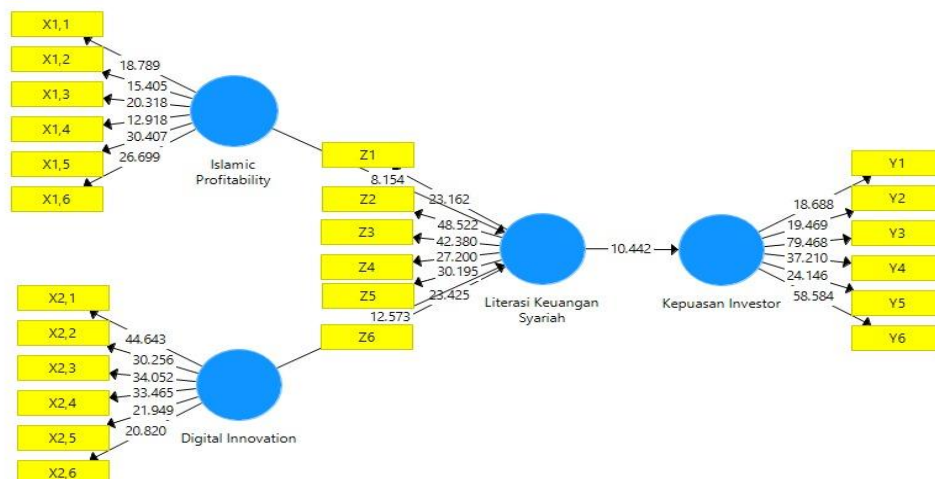
Sumber: (Data diolah, 2025)

Berdasar gambar 5, seluruh variabel punya nilai Cronbach's Alpha, Rho-A, dan Composite Reliability di atas 0,70. Memperlihatkan bahwa Literasi Keuangan Syariah, *Profitability*, *Digital Innovation*, dan Kepuasan Investor dinyatakan reliabel, artinya instrumen yang dipakai konsisten dalam mengukur konstruk yang dimaksud.

Evaluasi Inner Model

Gambar 6

PLS Inner Model



Sumber: Output PLS, 2025

Berdasar Gambar 6, *inner model* meliputi tiga teknik utama, yaitu uji *direct effect*, uji *indirect effect* yang dilihat dari nilai T-Statistik $>1,69$ serta nilai P-Values $<0,05$ (Nanik *et al.*, 2024). Dan uji koefisien determinasi (R^2) yang dilihat dari nilai Adjusted R Squard $>0,5$ (Sopingi *et al.*, 2024).

Gambar 7
Uji *Direct Effect* (Pengaruh Langsung)

	Hipotesis	Sampel Asli (O)	T-Statistik	P-Values	Keterangan
H1	<i>Profitabilitas</i> > Literasi Keuangan Syariah	0,402	7,729	0,000	Diterima
H2	<i>Digital Innovation</i> > Literasi Keuangan Syariah	0,575	11,849	0,000	Diterima
H3	Literasi Keuangan Syariah > Kepuasan Investor	0,621	11,475	0,000	Diterima

Sumber: (Data diolah, 2025)

Berdasar gambar 7, memperlihatkan bahwa hipotesis pertama, kedua dan ketiga punya nilai T-Statistik $>1,96$ dan nilai P-Values $<0,05$ sehingga hipotesis dalam studi ini diterima.

Tabel 1
Uji *Indirect Effect* (Pengaruh tidak Langsung)

	Hipotesis	Sampel Asli (O)	T-Statistik	P-Values	Keterangan
H4	<i>Profitabilitas</i> > Literasi Keuangan Syariah > Kepuasan Investor	0,250	5,957	0,000	Diterima
H5	<i>Digital Innovation</i> > Literasi Keuangan Syariah > Kepuasan Investor	0,357	8,635	0,000	Diterima

Sumber: (Data diolah, 2025)

Berdasar tabel 1, memperlihatkan bahwa seluruh hipotesis keempat dan kelima punya nilai T-Statistik $>1,96$ dan nilai P-Values $<0,05$ sehingga hipotesis dalam studi ini diterima.

Tabel 2
Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Variabel	Adjusted R Square	Keterangan
Kepuasan Investor	0,835	Kuat
Literasi Keuangan Syariah	0,893	Kuat

Sumber: (Data diolah, 2025)

Berdasar tabel 2, memperlihatkanada dua variabel endogen yang punya nilai Adjusted R-Squared, yaitu kepuasan investor dan literasi keuangan syariah. Uji koefisien determinasi dilihat dari nilai Adjusted R-Squared jika nilainya di atas 0,5 maka mediasi punya pengaruh yang kuat (Hair *et al.*, 2021). Adapun nilai Adjusted R-Squared pada kepuasan investor sebesar 0,835 memperlihatkan bahwa kepuasan investor dipengaruhi oleh *profitability*, *digital innovation* dan literasi keuangan syariah sebesar 83,5%, sisanya 16,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk pada model. Sedangkan nilai Adjusted R-Squared pada literasi keuangan syariah sebesar 0,893 memperlihatkan bahwa literasi keuangan syariah dipengaruhi oleh *profitability*, *digital innovation* dan kepuasan investor sebesar 89,3%, sisanya 10,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam studi. Seperti tingkat pendidikan, pengalaman investasi, akses terhadap informasi keuangan syariah, pengaruh sosial, serta peran edukasi dari lembaga keuangan, media dan *Financial Self Efficacy* (Anah *et al.*, 2023).

Pembahasan

H1: *Profitability* berpengaruh terhadap literasi keuangan syariah pada investor saham syariah

Pada tabel 6, dapat dijelaskan bahwa *profitability* punya pengaruh pada literasi keuangan

syariah karena nilai T-Statistik 7,729 yang lebih tinggi dari nilai 1,69 dan nilai P-Values 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai sampel asli (O) 0,402 yang artinya punya pengaruh sebesar 40,2%. Temuan ini sejalan dengan teori yang dikembangkan oleh Kasmir pada tahun (2011) yang mengatakan bahwa profitabilitas adalah ukuran yang dipakai untuk menilai kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba (Nirawati *et al.*, 2022).

Affi & As'ari (2023) dan Zainal *et al.* (2025) yang menemukan bahwa *profitability* berdampak signifikan pada kinerja keuangan perusahaan. Hasil ini juga diperkuat oleh penelitian Widiantri & Wiguna (2023) yang menyatakan bahwa *profitability* berdampak pada kebijakan dividen yang secara tidak langsung juga berkaitan dengan tingkat pemahaman investor terhadap aspek-aspek keuangan dan pengelolaan laba berbasis syariah. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *profitability* merupakan faktor penting yang mampu mendorong peningkatan literasi keuangan syariah pada investor, khususnya dalam konteks pasar modal syariah.

H2: Digital innovation berpengaruh terhadap literasi keuangan syariah pada investor saham syariah

Pada tabel 6, dapat dijelaskan bahwa *digital innovation* punya pengaruh pada literasi keuangan syariah karena nilai T-Statistik 11,849 yang lebih tinggi dari nilai 1,69 dan nilai P-Values 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai sampel asli (O) 0,575 yang artinya punya pengaruh sebesar 57,5%. Temuan ini sejalan dengan teori yang dikembangkan oleh Cynthia Barton Rabe (2006) yang menyatakan bahwa inovasi adalah penerapan sebuah ide yang menghasilkan kemajuan yang berharga (Musfiroh *et al.*, 2024). Inovasi tidak selalu berarti menciptakan sesuatu dari nol, tetapi bisa berupa pengembangan, perbaikan, atau kombinasi dari ide-ide yang sudah ada untuk menghasilkan solusi yang lebih efektif, efisien, dan berdampak positif (Pratama, 2022).

Dan hasil temuan ini sesuai dengan hasil temuan yang dilakukan oleh Gunaidi *et al.* (2023), dan Chairina & Yusri (2023) yang menemukan bahwa *digital innovation* punya pengaruh besar dalam mengakses informasi terkait investasi terutama saham syariah. Dan diperkuat oleh temuan yang dilakukan Evensius & Riza (2024) yang menyatakan bahwa *digital innovation* meningkatkan efisiensi dan hubungan dalam bisnis. Dalam konteks keuangan syariah, *digital innovation* mempermudah akses informasi dan edukasi, sehingga turut meningkatkan literasi keuangan syariah investor.

H3: Literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap kepuasan investor pada investor saham syariah

Pada tabel 6, dapat dijelaskan bahwa literasi keuangan syariah punya pengaruh terhadap kepuasan pada investor saham syariah karena nilai T-Statistik 11,475 yang lebih tinggi dari nilai 1,69 dan nilai P-Values 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai sampel asli (O) 0,621 yang artinya punya pengaruh sebesar 62,1%. Temuan ini sejalan dengan teori yang dikembangkan oleh Chen dan Volpe (1998) yang menyatakan bahwa literasi keuangan adalah pengetahuan dan pemahaman dalam mengelola keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan finansial yang tepat Kartini & Mashudi (2022). Dalam konteks keuangan syariah, literasi ini tidak hanya sebatas pengetahuan teknis, tetapi juga harus mencakup pemahaman nilai-nilai Islam yang mendasari setiap transaksi, seperti larangan riba, gharar (ketidakpastian), dan maysir (spekulasi) (Haryanti *et al.*, 2023).

Hadijah & Aisyah (2022) memperlihatkan bila literasi keuangan syariah berdampak positif pada kepuasan, Adibah (2024) menyatakan literasi keuangan syariah berdampak pada minat berinvestasi. Dan diperkuat oleh temuan yang dilakukan Tehuayo & Holle (2024) dengan hasil memperlihatkan bahwa literasi keuangan syariah berdampak pada keputusan berinvestasi secara langsung, karena investor dengan literasi yang baik akan lebih selektif dan cermat dalam memilih produk investasi yang halal, aman, dan menguntungkan sehingga menumbuhkan rasa kepuasan pada investor tersebut.

H4: Profitability berpengaruh melalui literasi keuangan syariah sebagai mediasi terhadap kepuasan investor saham syariah

Pada tabel 6, dapat dijelaskan bahwa *profitability* berpengaruh melalui literasi keuangan syariah terhadap kepuasan investor literasi keuangan syariah punya pengaruh terhadap kepuasan pada investor saham syariah karena nilai T-Statistik 5,957 yang lebih tinggi dari nilai 1,69 dan nilai P-Values 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai sampel asli (O) 0,250 yang artinya punya pengaruh sebesar 25,0%. Temuan ini sejalan dengan Rochmawati & Lestari, (2024) yang

menyatakan bahwa literasi keuangan syariah dapat memediasi religiusitas terhadap niat pembelian. Hal ini relevan dengan hasil penelitian bahwa *profitability* berdampak pada kepuasan investor melalui literasi keuangan syariah sebagai mediasi. Artinya, literasi keuangan syariah memperkuat pemahaman investor terhadap *profitability* emiten yang sesuai syariat, sehingga meningkatkan kepuasan mereka terhadap investasi syariah.

H5: *Digital innovation* berpengaruh melalui literasi keuangan syariah sebagai mediasi terhadap kepuasan investor saham syariah

Pada tabel 6, dapat dijelaskan bahwa *digital innovation* berpengaruh melalui literasi keuangan syariah terhadap kepuasan investor literasi keuangan syariah punya pengaruh terhadap kepuasan pada investor saham syariah karena nilai T-Statistik 8,635 yang lebih tinggi dari nilai 1,69 dan nilai P-Values 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai sampel asli (O) 0,357 yang artinya punya pengaruh sebesar 35,7%. Temuan ini sejalan dengan Handayani & Wahyuni (2023) menyatakan literasi keuangan bisa memediasi pengaruh sikap keuangan, tingkat pendapatan, dan tingkat pendidikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Relevansinya dengan temuan penelitian ini adalah *digital innovation* dapat meningkatkan literasi keuangan syariah melalui akses informasi yang lebih mudah, sehingga investor lebih paham produk dan mekanisme syariah. Peningkatan literasi ini kemudian meningkatkan kepuasan investor karena keputusan investasi lebih tepat dan percaya diri. Dengan demikian, *digital innovation* berdampak langsung dan tidak langsung terhadap kepuasan investor melalui literasi keuangan syariah sebagai mediasi.

PENUTUP

Penelitian ini menemukan bahwa *profitability*, *digital innovation*, dan literasi keuangan syariah berdampak signifikan pada kepuasan investor saham syariah, baik secara langsung maupun tidak langsung. Memperlihatkan pentingnya integrasi antara inovasi teknologi dan pemahaman keuangan syariah dalam menciptakan pengalaman investasi yang lebih baik dan sesuai nilai-nilai Islam. Kelebihan utama penelitian ini terletak pada temuan bahwa literasi keuangan syariah investor muda di kalangan mahasiswa UNHASU sudah berada pada tingkat yang baik. Ini mencerminkan efektivitas edukasi yang diberikan serta kesiapan generasi muda dalam menghadapi pasar modal syariah secara cerdas dan berkelanjutan. Namun, terdapat keterbatasan penelitian pada ruang lingkup yang hanya di kalangan mahasiswa UNHASU, sehingga belum sepenuhnya mewakili pengalaman investasi yang dirasakan oleh generasi muda dan variabel juga terbatas hanya empat variabel lain, sehingga menjadi peluang bagi studi selanjutnya untuk memperluas cakupan responden dan menambahkan variabel lain, seperti faktor psikologis dan kondisi pasar, agar hasilnya lebih representatif dan menyeluruh.

DAFTAR PUSTAKA

- Adibah, A. W. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Perencanaan Keuangan Syariah terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Berinvestasi pada Pasar Modal Syariah. *Al-Mabsut : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*. <https://doi.org/10.56997/almabsut.v18i2.1617>
- Affi, F., & As'ari, H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/10.59806/tribisnis.v5i1.246>
- Afwadzi, B., & Djalaluddin, A. (2024). Pengembangan ekonomi berbasis syariah di era digital: Antara peluang, tantangan, dan kendala. *Journal of Sharia Economics*, 5(1). <https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/JoSE/article/view/3966>
- Agustina, R. (2022). Peningkatan Literasi Pasar Modal pada Mahasiswa (1st Step to Entry Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia). *JPKMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia)*, 3(2). <https://doi.org/10.36596/jpkmi.v3i2.358>
- Akbar, F., & Diwanti, D. P. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komunikasi terhadap Organizational Behaviour Citizenship (OCB) di Bank Madina Syariah Yogyakarta. *Jurnal Manajerial*, 8(02). <http://dx.doi.org/10.30587/manajerial.v8i01.1975>
- Anah, L., Laili, C. N., & Ningsih, L. S. R. (2023). Literasi Investasi dan Financial Self Efficacy terhadap Keputusan Investasi Kelompok Studi Pasar Modal se Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 5(2). <https://doi.org/10.15575/aksy.v5i2.29395>
- Azahroh, N. (2024). "Analisis Current Ratio, dan Return on Asset terhadap Initial Return Saham

- Syariah Saat Penawaran Perdana dengan Reputasi Underwriter sebagai Variabel Moderating”(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Issi Tahun 2018-2022). *UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan*.
- Azhari, D. S., Afif, Z., Nurdin, S., & Kosim, M. (2023). Konsep Pengembangan & Inovasi Kurikulum Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) Berbasis Teknologi Informasi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2). <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i1>
- Chairina, C., & Yusri, Y. (2023). Pengaruh Inovasi Teknologi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v3i4.689>
- Desky, H., & Maulina, I. (2022). Digital Transformation in Islamic Banking. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 5(12). <https://doi.org/10.47191/ijmra/v5-i12-42>
- Destianah, Hilda, & Fakhрина. (2024). Pengaruh Fitur Layanan dan Biaya Administrasi terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia KC Lahat. *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(6), 16–24. <https://journal.areai.or.id/index.php/SANTRI/article/view/953>
- Evensius, P., & Riza, F. (2024). The Influence of Digital Innovation and Reputation on Buyer-Supplier Relationship Mediated by Supply Chain Flexibility. *Journal of World Science*, 3(2). <https://doi.org/10.58344/jws.v3i2.555>
- Faisal, M. I., & Wiliasih, R. (2022). Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah dan Konvensional di Indonesia. *Ar-Rihlah : Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 02(02). <https://doi.org/10.35194/arps.v2i2.2642>
- Faishol, M., Shofiyah, Z., Abdillah, F., Zuhro, F., & Wahzulah, E. A. (2023). Analisis Pasar Modal Syariah Berdasar Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia Nomor 40/DSN-MUI/X/2002. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 7(02). <https://doi.org/10.26618/j-hes.v7i02.7336>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9* (A. Tejokusumo (ed. 3). Undip
- Gunaidi, A., Utama, S. M., & Agusten, A. (2023). Pengaruh Inovasi Teknologi dan Kualitas Layanan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Bengkulu Terhadap Kepuasan Pemustaka. *JIPi (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 8(2). <https://doi.org/10.30829/jipi.v8i2.17813>
- Hadiyah, U. S., & Aisyah, E. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Financial Efficacy, Financial Attitude, Financial Behavior Terhadap Kepuasan Finansial. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 7(2). <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika>
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook*. Springer Nature.
- Handayani, K. D., & Wahyuni, M. A. (2023). Pengaruh Sikap Keuangan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1). <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i1.47393>
- Haryanti, P., Sopingi, I., Hidayati, A., & Ciptanila, K. (2023). Literasi Keuangan Syariah untuk Generasi Z di SMK Perguruan Mallimat Cukir. *Prosiding Seminar Nasional Sains, Teknologi, Ekonomi, Pendidikan dan Keagamaan (SAINSTEKNOPAK)*, 7. <https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/SAINSTEKNOPAK/article/view/4945>
- Hastuti, Y. M., & Ngainnur, R. S. (2021). Penyelesaian Wanprestasi dalam Pembiayaan Murabahah pada Masa Pandemi Prespektif Hukum Islam dan Hukum Positif; Studi Kasus di KSPPS BMT NU Sejahtera Kecamatan Haurgeulis. *MIZAN: Journal of Islamic Law*. <https://doi.org/10.32507/mizan.v5i1.947>
- Heriansyah, D. (2024). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: Literatur Review. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2). <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.4678>
- Herlina. (2021). Development of Digital Innovation In Finance. *Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.53649/lariba.v3i01.20>

- Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan Syariah (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember. *Jurnal Promosi: Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 10(2). <http://dx.doi.org/10.24127/pro.v10i2.6722>
- Kustinah, E. M., & Nisa, F. L. (2024). Strategi Pengembangan Pasar Modal Syariah untuk Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Syariah. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(3). <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i3.1626>
- Lestari, E. (2024). Pengaruh Pengawasan, Kompensasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT Victory Apparel). *STIE Bank BPD Jateng*.
- Musfiroh, A., Hidayati, A., & Rosyadi, M. S. (2024). Analisis Fatwa DSN Terhadap Akad Rahn pada Produk ARRUM di Pegadaian Syariah Surabaya. *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 5(1). <https://doi.org/10.33752/jies.v5i1.6764>
- Nanik, E. M., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening pada Gen Z di Kota Bengkulu. *Economic Reviews Journal*, 3(3). <https://www.mes-bogor.com/journal/index.php/mrj/article/view/385>
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Syahputra, M. R., Khrisnawati, N. N., & Saputri, Y. A. (2022). Profitabilitas dalam Perusahaan. *Journal Manajemen dan Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v5i1.1623>
- Pramono, S., & Fakhрина, A. (2024). Transformasi Pasar Modal Syariah Melalui Inovasi Digital : Peluang dan Tantangan. 1(1).
- Pratama, V. Y. (2022). Islamic Corporate Social Responsibility, Islamicity Performance Index dan Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. In *Econbank Journal of Economics and Banking*. <https://doi.org/10.35829/econbank.v4i2.237>
- Putra, A. F. E., & Verlandes, Y. (2022). Pengaruh E-Service Quality, Customer Trust, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pengguna Mobile Application Profits Anywhere (Studi Pada Nasabah Pt Phintraco Sekuritas Surabaya). *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4). <http://bajangjournal.com/index.php/JEMBA>
- Putra, A. K. Y., Nengsih, T. A., & Novriza, E. (2023). Analisis Penerapan Prinsip Prinsip Syariah terhadap Perkembangan Pasar Modal Syariah (Studi pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Jambi). *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 1(12).
- Rissema, N. A., & Masdjojo, G. N. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Earning Per Share (EPS) dan Covid-19 (Sebagai Variabel Dummy) terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6).
- Rochmawati, M. I. N., & Lestari, W. (2024). Pengaruh Religiusitas terhadap Niat Pembelian Produk Keuangan Syariah dengan Mediasi Literasi Keuangan Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(1). [https://doi.org/10.25299/syarikat.2024.vol7\(1\).15476](https://doi.org/10.25299/syarikat.2024.vol7(1).15476)
- Safitri, N. K., & Agustina, R. (2023). Faktor yang Berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham pada Investor di PT Phintraco Sekuritas Surabaya Tahun 2022. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper*, 3(01).
- Saputra, D. I., & Kuntadi, C. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan: Kualitas Audit, Pengungkapan Sukarela, dan Profitabilitas. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2(2).
- Sopingi, I., Haryanti, P., & Santoso, R. P. (2024). Green Product: Snack Food Non-Plastic Sebagai Mediasi Minat Beli Gen Z. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(3). <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.27619>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 3). Alfabeta.
- Tehuayo, R., & Holle, M. H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Berinvestasi Masyarakat Masjid di Perbankan Syariah Kota Ambon. *Manajemen Dewantara*, 8(2). <https://doi.org/10.30738/md.v8i2.17757>
- Umuri, K., & Riyaldi, M. H. (2023). Upaya Peningkatan Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Santri Pesantren Tradisional Aceh. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.30651/hm.v4i3.20368>
- Viona, F. (2024). Transformasi Pasar Modal di Era Digital Sebuah Kajian Komprehensif dan Strategi Investasi dalam Keuangan Global. *Judakum: jurnal dedikasi hukum*, 3(1).
- Widiantari, K. S., & Wiguna, I. G. N. M. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel

- Moderasi. *MBIA*, 22(1).
- Yusufi, M. M., & Mutaqqin, A. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Saham Syariah: Studi Kasus Mahasiswa di Malang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(11). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Zainal, W., Haeril, Ayu, A., & Albar. (2025). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Sebelum dan Saat Covid-19. *Jurnal E-Bussiness Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 4(2). <https://doi.org/10.59903/ebussiness.v4i2.131>