

Manajemen *Website* TK Al Khoir Solo

Mustika Anggraini

Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah, Universitas Islam Negeri
Raden Mas Said Surakarta

Muhammad Syafi'i

Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah, Universitas Islam Negeri
Raden Mas Said Surakarta

Shokhibul Mighfar

Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah, Universitas Islam Negeri
Raden Mas Said Surakarta

Abstrak. Manajemen website pada saat ini sangat diperlukan guna meng-*update* informasi terkini dan memenuhi kebutuhan sekolah dalam menyebarluaskan informasi yang dibutuhkan masyarakat dalam memilih sebuah lembaga pendidikan yang berkualitas untuk anaknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen *website* <http://alkhoir.sch.id/> yang dikelola oleh TK Al Khoir Solo agar masyarakat bisa mendapatkan informasi tentang TK tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis konten. Pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi, observasi, dan wawancara. Analisis data menggunakan analisis interaktif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *website* TK Al Khoir Solo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TK Al Khoir telah memiliki *website* pada tahun 2020, dimana penerapan *website* ini menjadi salah satu langkah yang paling tepat untuk mendorong kemajuan TK Al Khoir dalam mempromosikan dan menyampaikan informasi terkait sekolah kepada masyarakat luas. Di mana pengelolaan *website* perlu adanya pengembangan dan perhatian khusus agar informasi serta konten-konten tentang sekolah tetap ter-*update*, lebih menarik, lebih rinci, lengkap, variatif, dan inovatif agar semua dokumentasi kegiatan sekolah bisa masuk di *website* sehingga menarik perhatian peserta didik dan orang tua.

Kata Kunci: Manajemen, Website, Informasi, TK Al Khoir

Abstract.

Website management at this time is needed to update the latest information and fulfill the needs of schools in disseminating information needed by the community in choosing a quality educational institution for their children. This study aims to determine the management of the website <http://alkhoir.sch.id/> which is managed by Al Khoir Solo Kindergarten so that people can get information about the Kindergarten. This study uses a descriptive qualitative method with a content analysis approach. Data collection is done through observation, interviews, and documentation. Data analysis using interactive analysis. The sample used in this study is the Al Khoir Solo Kindergarten website. The results of the study show that Al Khoir Kindergarten has a website in 2020, where the application of this website is one of the most appropriate steps to encourage the progress of Al Khoir Kindergarten in promoting and conveying information related to the school to the wider community. Where website management needs special development and attention so that information and content about the school remains updated, more interesting, more detailed, complete, varied, and innovative so that all documentation of school activities can be included on the website so as to attract the attention of students and parents.

Korespondensi: Shokhibul Mighfar. Email: smighfar636@gmail.com

Manajemen *website* pada saat ini sangat diperlukan guna mengupdate informasi terkini dan memenuhi kebutuhan sekolah dalam menyebarluaskan informasi yang dibutuhkan masyarakat dalam memilih sebuah lembaga pendidikan yang berkualitas untuk anaknya. Namun pada kenyataannya masih banyak dijumpai lembaga pendidikan yang memiliki kendala dalam manajemen sebuah *website* yang mengakibatkan informasi yang didapatkan masyarakat sangat minim dan tidak terupdate. Pada dasarnya *website* merupakan media penyampaian informasi atau media promosi yang efektif dan efisien (Nonsi and Saputra 2020). Hal ini dikarenakan di dalam sebuah *website* ditampilkan berbagai data dari suatu instansi, keunggulan dan informasi-informasi bahkan kegiatan terbaru sehingga masyarakat dapat lebih mengenal instansi tersebut tanpa harus mengunjunginya secara langsung (Fitria et al., 2021). *Website* memiliki beberapa fungsi diantaranya sebagai media promosi, media pemasaran, media informasi, media pendidikan, dan media komunikasi (Maulana and Khowarizmi, 2020).

Mempromosikan TK Al Khoir dengan menggunakan *website* akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Dengan bantuan *website* sebagai media informasi dan promosi TK Al Khoir dapat lebih menarik minat orang tua dari calon siswa yang akan masuk ke TK Al Khoir. Adanya *website* juga dimanfaatkan oleh lembaga pendidikan untuk memperbaiki kualitas pengelolaan lembaganya.

Perkembangan *website* sejalan dengan perkembangan teknologi internet, sehingga memicu

banyak perubahan pada berbagai aspek kehidupan. Perkembangan teknologi yang sangat pesat pada saat ini menuntut banyak orang untuk memanfaatkan internet dengan semaksimal mungkin dalam setiap aktivitas di dunia nyata. Menurut laporan *We Are Social*, terdapat 204,7 juta pengguna internet di Indonesia per-Januari 2022 (Jayani, 2022). Jumlah ini naik tipis 1,02 % dibandingkan tahun 2021, pada tahun 2021 jumlah pengguna internet di Indonesia tercatat ada 202,6 juta. *Trend* jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat dalam lima tahun terakhir.

Terdapat beberapa jurnal penelitian yang telah dilakukan pada penelitian sebelumnya yang membahas manajemen *website* seperti penelitian Lencau Arung (2017), dengan judul “Membangun *Website* pada TK Mayang Mekar Tenggara Seberang”. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sebuah *website* yang memaparkan tentang profil dan latar belakang TK Mayang Mekar Tenggara Seberang yang dilakukan baik secara promosi maupun informasi mengenai TK Mayang Mekar Tenggara Seberang. Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka, wawancara, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* TK Mayang Mekar Tenggara Seberang memudahkan orang tua anak untuk melihat informasi yang telah diinputkan oleh guru dan meningkatkan kualitas layanan sekolah secara *online*.

Penelitian yang dilakukan Meilany Nonsi Tentua, Nurirwan Saputra (2020), dengan judul “Pengembangan dan Pendampingan *Website* TK ABA An-Nur (*Development and Accompaniment ABA An-Nur Kindergarten Website*)”. Bertujuan untuk

membangun sebuah website TK ABA An-Nur agar pemanfaatan teknologi para Guru di TK ABA An-Nur dapat selangkah lebih maju dan dapat membantu dalam proses pembelajaran yang ada di TK. Penelitian ini menggunakan metode pustaka, observasi, wawancara, analisis data dan system, perancangan sistem, pembuatan website, pengujian website dan implementasi website serta pendampingan penggunaan website. Hasil penelitian ini menunjukkan dalam pembuatan domain sch.id tidak bisa sembarangan, harus menyiapkan KTP kepala sekolah, SK Lembaga dan Surat Permohonan Domain, kemudian adanya peningkatan pemahaman guru dalam menggunakan teknologi Sistem Informasi dan pemanfaatannya dalam proses belajar mengajar serta promosi khususnya Taman Kanak-Kanak. Dengan adanya Website, Guruguru TK ABA dalam manajemen SDM dan Sharing pengetahuan kepada masyarakat menjadi lebih mudah dibandingkan cara konvensional.

Penelitian yang ketiga yaitu Maman, Donny Apdian (2019) yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Akademik pada TK Dalilussa’adah Berbasis Web”. Tujuan penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi akademik di TK Dalilussa’adah Karawang. Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka, wawancara, dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem akademik di TK Dalilussa’adah masih dilakukan secara manual, sehingga dibutuhkan sistem komputerisasi dan dibutuhkan suatu aplikasi berbasis web yang dapat membantu pelayanan akademik di TK Dalilussa’adah Karawang agar tidak menyebabkan kesalahan data.

Serta penelitian dari M. Irfan, Yoga Nur

Firmansyah, Nurhadi, Lailis Syafa’ah, Merinda. Lestandy yang berjudul “Pembuatan Website TK Aisyiyah Bustanul Athfal 16 (ABA) Malang”. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan mutu sekolah dan penyampaian informasi sekolah kepada semua pihak dengan cepat dan efisien. Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi dokumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan pembuatan website pada TK ABA 16 Malang mampu menyelesaikan permasalahan mitra yang belum memiliki fasilitas website sehingga TK ABA 16 Malang bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan kualitas layanan sekolah.

Pemanfaatan teknologi informasi terutama website yang terdapat di TK Al Khoir Solo saat ini belum banyak dikembangkan dan dikelola dengan baik oleh pihak sekolah. Diantaranya terkait informasi tentang sekolah serta konten-konten terbaru tidak terdapat dalam website. Dari uraian tersebut, lantas bagaimana manajemen website di TK Al Khoir Solo? Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen website di TK Al Khoir Solo.

Metode

Penelitian ini menggunakan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis konten. Pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi, observasi, dan wawancara. Penelitian ini dilaksanakan di TK Al Khoir Solo pada hari Kamis tanggal 13 Oktober 2022 pukul 14.00-hingga selesai. Subjek pada penelitian ini adalah orang yang paham dan mengerti tentang manajemen website TK Al Khoir yakni manajer

pelaksana harian sekolah. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah manajemen *website* dan segala informasi yang berkaitan dengan *website* TK Al Khoir Solo. Validasi data menggunakan metode triangulasi dengan memvalidasi data yang terdapat pada *website* TK Al Khoir yang diteliti. Analisis data menggunakan analisis interaktif. Analisis Interaktif dibagi menjadi beberapa kegiatan yakni pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Penelitian dimulai dengan mengumpulkan atau mencatat semua temuan di lapangan baik melalui wawancara, observasi, maupun dokumentasi. Selanjutnya, mendiskripsikan/menyajikan data tersebut untuk kepentingan kajian lebih lanjut dengan memperhatikan fokus serta tujuan penelitian. Kemudian, meneliti kembali hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Langkah terakhir, membuat kesimpulan dan verifikasi.

Hasil dan Pembahasan

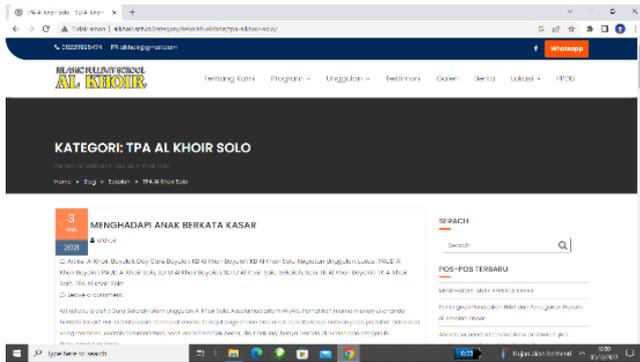
Website adalah lokasi di internet yang menyajikan kumpulan informasi sehubungan dengan profil pemilik situs. *Website* adalah suatu halaman yang memuat situs-situs web page yang berada di internet yang berfungsi sebagai media penyampaian informasi, komunikasi, atau transaksi. (Hastanti Rulia Puji et al 2018). Seiring berjalannya waktu, *website* di lembaga pendidikan sangat diperlukan, untuk menjadi *added value* atau nilai tambah citra sekolah juga sebagai sarana penyampaian informasi sekolah seperti kegiatan, prestasi sekolah, jadwal penerimaan peserta didik baru, kontak sekolah, dan banyak hal lainnya. *Website* TK Al Khoir dibuat pada tahun 2020 sebelum pandemi Covid-19 untuk

memenuhi kebutuhan pasar yang sudah banyak menggunakan media sosial, karena saat ini orang tua lebih memilih menggunakan media sosial berbentuk *website* yang lebih mudah diakses daripada datang ke suatu lembaga pendidikan secara langsung. Saat ini perkembangan teknologi informasi telah memberikan banyak peluang baru sehingga pertukaran informasi dapat dilakukan tanpa kendala jarak, waktu, dan tempat. *Website* TK Al Khoir dibuat belakangan daripada media sosial lainnya seperti instagram, facebook, dan youtube. Awalnya *website* digunakan untuk mengunggah dokumentasi kegiatan-kegiatan siswa. TK Al Khoir Solo dan cabang Boyolali memiliki *website* yang sama.

Tujuan dibuatnya *website* adalah untuk mempublikasikan informasi-informasi terkait TK Al Khoir agar lebih dikenal masyarakat luas. Adapun manfaat dari adanya *website* lembaga pendidikan adalah pengelolaan marketing lebih efektif dan efisien dalam mensyiarkan kegiatan yang ada, agar dapat dikenal oleh masyarakat, dapat meningkatkan mutu sekolah serta memudahkan untuk dapat diakses oleh guru, wali murid, dan pihak luar sekolah (M. Irfan et al., 2021).

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan manajer pelaksana harian sekolah TK Al Khoir dapat diketahui bahwa TK Al Khoir memiliki *website* yang dibuat pada tahun 2020 dikelola oleh pihak luar karena pihak sekolah kekurangan SDM yang dapat mengelola *website*. *Website* TK Al Khoir digunakan untuk menemukan berbagai informasi terkait TK Al Khoir. Berikut adalah hasil *capture* dari beranda *website* milik TK Al Khoir Solo :

Gambar 1. Beranda Website TK Al Khoir Solo



Dari gambar 1 di atas, dapat diketahui bahwa website yang dimiliki TK Al Khoir memiliki beberapa informasi mengenai Tentang Kami, Program, Unggulan, Testimoni, Galeri, Berita, Lokasi, dan PPDB. Pada bagian informasi Tentang Kami terdapat Visi dan Misi TK Al Khoir serta terdapat kontak person yang dapat dihubungi. Kontak person ini berhubungan dengan website sebagai sarana untuk mengetahui informasi lebih lanjut dari TK Al Khoir. Bagian informasi Program menjelaskan jika di TK Al Khoir terdapat program TPA, KB, dan TKIU. Kemudian pada bagian informasi Unggulan dijelaskan jika TK Al Khoir menggunakan sistem *fullday school* yakni sekolah dengan jam pelajaran hingga seharian penuh, untuk mengurangi pengaruh-pengaruh negatif lingkungan; matrikulasi yakni bimbingan dan penuntasan materi pembelajaran bagi anak yang membutuhkan dan sesuai dengan kebutuhan; spiritual yakni menyeimbangkan pengembangan agama sebagai penanaman akhlak sejak dini dan akademik serta psikomotorik; *outing class* yakni pemberian materi di luar kelas yang disesuaikan dengan materi pembelajaran. Di TK Al Khoir terdapat berbagai fasilitas diantaranya lab komputer, lapangan olahraga, ruang kelas ber-AC, ruang UKS, dan masjid.

Pada informasi Testimoni terdapat berbagai kritik, saran, dan masukan yang dapat digunakan para orang tua ataupun wali siswa yang

menyekolahkan anaknya di TK Al Khoir untuk menyampaikan apa yang menjadi kesan pesan terhadap TK Al Khoir. Berikut adalah tampilannya :

Gambar 2. Beranda Website TK Al Khoir Solo



Pada informasi Galeri terdapat berbagai foto kegiatan-kegiatan anak-anak saat di sekolah. Pada informasi Berita terdapat berbagai tulisan artikel terbaru yang dibuat oleh para guru yang ada di TK Al Khoir berkaitan dengan proses pertumbuhan anak, pendidikan anak, merawat anak dll. Berikut adalah tampilannya :

Gambar 3. Beranda Website TK Al Khoir Solo



Kemudian terdapat informasi Lokasi dimana lokasi TK Al Khoir ada di dua tempat yakni Solo dan Boyolali. Dan yang terakhir informasi PPDB, setelah mengklik informasi tersebut kemudian akan diarahkan pada link google form pendaftaran TK Al Khoir. Pengelolaan website TK Al Khoir dalam hal keseringan *update* dapat dikatakan rendah, karena pengelola jarang mengunggah informasi yang ada dan sudah sangat lama tidak ada postingan terbaru. Berikut tabel gambaran terakhir *update* :

Tabel 1. Gambaran Terakhir Update

No	Judul Konten	Tanggal Update
1.	Menghadapi Anak Berkata Kasar	3 Februari 2021
2.	Pentingnya Pendidikan HAM dan Penegakan Hukum di Sekolah Dasar	3 Februari 2021

Pembahasan

Website TK Al Khoir masih dikelola dari pihak luar dan pengelolaan *website* pada TK Al Khoir belum maksimal, karena SDM yang paham IT di TK ini lebih berfokus pada media sosial lain yaitu instagram, facebook, dan youtube. Jadi *website* dibuat sebagai wadah program yang ada meliputi TPA-KB-TK-SD.

Untuk pengembangan *website* di TK Al Khoir masih membutuhkan SDM yang paham teknologi terutama masalah *website*. Oleh karena itu TK Al Khoir masih terus melakukan pembenahan tentang media-media yang digunakan agar informasi terkait kegiatan yang berlangsung dapat diupdate secara berkala. Jadi kendala utama dalam pengelolaan *website* ini, karena tidak adanya SDM yang menjadi admin *website*. Pada saat itu, guru-guru lebih mengutamakan kegiatan yang sedang berlangsung daripada mendokumentasikan dan menguploadnya di *website*. Pihak sekolah ingin mengembangkan *website* lebih rinci, lengkap, variatif, dan inovatif agar semua dokumentasi kegiatan sekolah bisa masuk di *website*.

Website TK Al Khoir berisikan informasi profil sekolah yang mencakup visi dan misi, fasilitas, PPDB, foto kegiatan, program unggulan, testimoni, konten-konten terkait informasi sekolah, alamat dan kontak

person. Kontak person disini berguna ketika para orang tua melihat informasi pada *website* belum puas, maka orang tua tersebut dapat menghubungi lewat kontak person yang tersedia. Kemudian pihak sekolah akan memberikan informasi yang lebih lengkap. Untuk pengunggahan konten pada *website* TK Al Khoir dilakukan sesuai dengan pemberian materi konten dari pihak sekolah, jadi konten-konten yang di upload tidak memiliki jadwal karena para guru lebih fokus pada pengunggahan konten di medsos.

Kelebihan penggunaan *website* disini adalah dokumentasi kegiatan dapat tertata dengan rapi dan segala informasi serta profile tentang sebuah lembaga pendidikan akan bisa terlihat. Adapun kekurangan dari penggunaan *website* adalah informasi kurang terpercaya, masih terdapat orang tua yang tidak ahli dalam menggunakan internet, dan sering terjadi kesalahan teknis saat sedang mengaksesnya. Padahal kriteria *website* yang berkualitas harus mudah dipahami, efisien dalam penggunaan, mudah untuk diingat, dan memperhatikan kepuasan pengguna (Laugi 2018). Selain itu, desain situs web dibuat sederhana, sehingga pengguna dapat menemukan informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan efisien. (Ogata n.d., 2020).

Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa, dengan adanya *website* pada TK Al Khoir dapat mempermudah orang tua untuk melihat berbagai informasi terkait TK Al Khoir. *Website* menjadi media informasi yang sangat efektif dan efisien. Dalam *website* TK Al Khoir terdapat

berbagai informasi yakni Tentang Kami, Program, Unggulan, Testimoni, Galeri, Berita, Lokasi, dan PPDB. Manajemen (pengelolaan) website pada TK Al Khoir perlu dikembangkan lebih lanjut dengan mencari SDM yang paham IT agar kualitas layanan sekolah semakin baik. Dalam pengelolaan website perlu adanya pengembangan dan perhatian khusus agar informasi serta konten-konten tentang sekolah tetap terupdate, lebih menarik, lebih rinci, lengkap, variatif, dan inovatif agar semua dokumentasi kegiatan sekolah bisa masuk di website sehingga menarik perhatian peserta didik dan orang tua. Pada era saat ini penggunaan website dalam penyelenggaraan pendidikan menjadi tuntutan bagi setiap satuan pendidikan.

Referensi

- Fitria, Cemy Nur, Hardika Dwi Hermawan, Ika Candra Sayekti, Karunia Dwi Selfia, Adilah Azra, and Ipin Prasojo. 2021. "Pengembangan Digitalisasi Sekolah Berbasis Website Pada Era Komputasi Global Di SMP Muhammadiyah." *Buletin KKN Pendidikan* 3(1):1–10. doi: 10.23917/bkkndik.v3i1.14665.
- Irfan, M., Yoga Nur Fimansyah, Nurhadi Nurhadi, Lailis Syafa'ah, and Merinda Lestandy. 2021. "Pembuatan Website Tk Aisyiah Bustanul Athfal 16 (Aba) Malang." *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(1). doi: 10.31004/cdj.v2i1.1365.
- Jayani, D. H. (2022, Maret 23). Berapa Pengguna Internet di Indonesia? Databoks. Retrieved 10 November 2022 pukul 15.42, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>.
- Laugi, Saidah. 2018. "Sistem Informasi Berbasis Web Dalam Penyelenggaraan Lembaga Pendidikan." *Shautut Tarbiyah* 24(1):109. doi: 10.31332/str.v24i1.939.
- Maulana, Halim, and Al Khowarizmi. 2020. "Perancangan Website Dengan Menggunakan Content Management System Dengan Model View Controller Pada Taman Kanak-Kanak." *Jurnal Pengabdian Bareleng* 2(03). doi: 10.33884/jpb.v2i03.1987.
- Nonsi, Meilany, and Nurirwan Saputra. 2020. "Jurnal Berdaya Mandiri Website TK ABA An-Nur (Development and Accompaniment ABA AN-Nur Kindergarten Website)." *Jurnal Berdaya Mandiri* 2(1).
- Ogata, Morisha. n.d. "Kindergarten Classroom Website: A Usability Study of a Teacher Website." 1–25.
- Rulia Puji Hastanti, Bambang Eka Purnama, Indah Uly Wardati. 2018. "Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan." *Jurnal Bianglala Informatika* 49(3):549–57. doi: 10.1007/s13226-018-0284-5.